



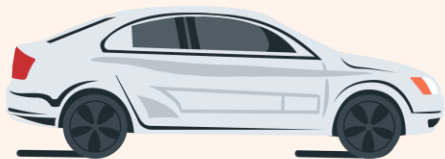
# สัมมนาวัตกรรมการจัดการภาคธุรกิจ (PIM9204)

เรื่อง: 3 Risk-Based Approach ของธุรกิจรถยนต์ใช้แล้ว

เสนอ: Asst.Prof.Dr.Chaitanaskorn Phawitpiriyakliti  
Dr.Surachet Suchaiya

## 3 Risk-Based Approach of Used Car Business

3 ความเสี่ยงในธุรกิจรถยนต์ใช้แล้ว  
(เรียงลำดับจากความเสี่ยงมากที่สุดไปความเสี่ยงที่น้อยกว่า)



# 1

ความเสี่ยงจากนโยบายหรือเงื่อนไขการอนุมัติสินเชื่อธนาคารเข้มงวดขึ้น

อนุมัติยอดวงเงินกู้ยืมน้อยลง และเงื่อนไขการอนุมัติยากขึ้น

## วิธีจัดการปัญหา

- ผู้ประกอบการรถยนต์ใช้แล้วต้องหมุนเวียนรถที่ขายให้เร็วขึ้น  
ให้ทันกับภาวะตลาด
- ซื่อรถเข้ามาขายตามความสนใจของกลุ่มลูกค้าตนเอง
- รู้ลึกในเงื่อนไขการจัดไฟแนนท์ แต่ละธนาคาร



2

## ความเสี่ยงจากการแทรกแซงราคาตลาดในรูปแบบการเข้ามาทางตลาดทุนต่างประเทศ

ปัจจุบันมี 3 บริษัท คือ Carro, Carsome และ Car24  
เงินลงทุนในประเทศไทยประมาณ 5,000-10,000 ล้านบาท



ซื้อทุกรุ่น ทุกสภาพ

รถยนต์ราคาสูง



ยอดจัดธนาคาร  
เท่าเดิมหรือลดลง



วิธีการจัดการปัญหา

- เปลี่ยน หรือ เพิ่มประเภทรถยนต์ที่ขาย
- เน้นปรับปรุงคุณภาพรถยนต์ก่อนขาย
- เพิ่มความใส่ใจในบริการหลังการขาย

### 3

## ความเสี่ยงที่เกิดจาก Technology Disruption

ในปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมากในการดำเนินธุรกิจรถยนต์ใช้แล้ว



### วิธีจัดการปัญหา

ผู้ประกอบการรถยนต์ใช้แล้วต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ปลาใจ คิดไว ทำไว
2. นักเรียนรู้ (Active Learner)
3. นักเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วย (Long-Life Learner)



# MIKE CAR GALLERY

## 3 Risk-Based Approach of Used Car Business



จัดทำโดย: นางสาวสุจิตรา พันธวงษ์

(นักศึกษาปริญญาเอก สาขา นวัตกรรมจัดการ รันที่ 23)

รหัสนักศึกษา: 64584945029

ช่องทางติดต่อ

Email: [sujitrapantuwong@gmail.com](mailto:sujitrapantuwong@gmail.com)

เบอร์โทร: 089-485-4054