



โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565





กำหนดการประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการ วันที่ 10 สิงหาคม 2564
ผ่านระบบประชุมอิเล็กทรอนิกส์ โดยแอปพลิเคชัน ZOOM Meeting

Agenda1

- 9.00น - 10.00น - ชี้แจงรายละเอียดกรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา
อุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2565 และการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมจังหวัดเพชรบุรี (SWOT)
และการวิเคราะห์ นโยบายชาติ นโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม นโยบาย
จังหวัดเพชรบุรี และนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัด
- 10.00น - 10.15น - คอฟฟี่เบรก
- 10.15น - 12.00น - การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) การวิเคราะห์ปัจจัย
ภายนอก (External Factors) Tows Matrix
- 12.00น - 13.00น - รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00น - 14.30น - การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) การวิเคราะห์ปัจจัย
ภายนอก (External Factors) Tows)
- 14.30น - 14.45น - คอฟฟี่เบรก
- 14.45น - 16.30น - การกำหนดวิสัยทัศน์และประเด็นยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการด้านการ
พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบุรี และการกำหนดแผนงานและโครงการ



กำหนดการประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการ วันที่ 10 สิงหาคม 2564
ผ่านระบบประชุมอิเล็กทรอนิกส์ โดยแอปพลิเคชัน ZOOM Meeting

Agenda2

- 9.00น - 10.00น - ชี้แจงรายละเอียดกรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมจังหวัดเพชรบุรี (SWOT) และการวิเคราะห์ นโยบายชาติ นโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม นโยบายจังหวัดเพชรบุรี และนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัด
- 10.00น - 10.15น - คอฟฟี่เบรก
- 10.15น - 12.00น - การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) Tows Matrix
- 12.00น - 13.00น - รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00น - 14.30น - การกำหนดวิสัยทัศน์และประเด็นยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบุรี และการกำหนดแผนงานและโครงการ

Environmental Analysis (การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม)



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม หรือ Environmental Analysis

เป็นการพิจารณาสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสและอุปสรรค จุดแข็งและจุดอ่อน จะช่วยให้สามารถประเมินสถานการณ์ได้ว่า

องค์กรมีสภาพอย่างไรและสภาพการณ์ในอนาคตเป็นอย่างไร เรียกวิธีการนี้ว่า “การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์”

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

สภาพแวดล้อม แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

- ❖ สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)
 - สภาพแวดล้อมภายนอกโดยทั่วไป (General Environment)
 - สภาพแวดล้อมภายนอกเชิงปฏิบัติการ (Operating Environment)
- ❖ สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

เป็นปัจจัย ที่ไม่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานขององค์กรโดยตรง แต่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจระยะยาวขององค์กร หรือ มีความสัมพันธ์กับองค์กรโดยอ้อม ซึ่งเป็นปัจจัยที่องค์กรไม่สามารถควบคุมได้ หรือ ควบคุมได้ในระยะสั้น

ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอก บ่งบอกโอกาสและอุปสรรคขององค์กรที่มีต่อการดำเนินกิจกรรม

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

1. สภาพแวดล้อมภายนอกโดยทั่วไป (General Environment)

เป็นปัจจัยเกี่ยวกับองค์กรโดยตรง ผู้บริหารสูงสุดไม่มีบทบาทในการควบคุมหรือตัดสินใจ อันได้แก่ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย การต่างประเทศ กระแสโลกาภิวัตน์(Globalization) และ สภาวะที่ธุรกิจถูกทำให้หยุดชะงักในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาอย่างรวดเร็ว (Digital Disruption) เป็นต้น

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

1. สภาพแวดล้อมภายนอกโดยทั่วไป (General Environment)

ประกอบด้วยปัจจัยหลัก 4 ด้าน ในการวิเคราะห์เรียกโดยย่อว่า **STEP** ได้แก่

- **S** คือ ปัจจัยด้านสังคมวัฒนธรรม หรือ Socio-cultural factors
- **T** คือ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี หรือ Technological factors
- **E** คือ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ หรือ Economics factors
- **P** คือ ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย หรือ Political and legal factors

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

1. สภาพแวดล้อมภายนอกโดยทั่วไป (General Environment)

STEP 4 ปัจจัยหลัก ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดยทั่วไป

- **S** คือ ปัจจัยด้านสังคมวัฒนธรรม หรือ Socio-cultural factors เช่น โครงสร้างของประชากร การเคลื่อนย้าย อาชีพ การศึกษา ค่านิยม ความเชื่อ ขนบธรรมเนียมประเพณี เจตคติ พฤติกรรมที่มีผลกระทบต่อทั้งในทางลบและทางบวกต่อองค์กร
- **T** คือ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี หรือ Technological factors เช่น การคิดค้นสิ่งประดิษฐ์ใหม่ รถยนต์ไฟฟ้า Hyperloop เครื่องจักร Quantum Computer นวัตกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งมีผลกระทบต่อ การดำเนินภารกิจขององค์กรทั้งในทางลบและทางบวก

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

1. สภาพแวดล้อมภายนอกโดยทั่วไป (General Environment)

STEP 4 ปัจจัยหลัก ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดยทั่วไป

- **E** คือ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ หรือ Economics factors เช่น โครงสร้างรายได้ ประชาชาติ ภาวะเงินเฟ้อ ภาวะการว่างงาน รายได้ของประชากร ที่มีผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบต่อการดำเนินงานขององค์กร
- **P** คือ ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย หรือ Political and legal factors เช่น กฎหมายที่เกี่ยวข้อง นโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวง นโยบายของหน่วยงานต้นสังกัด พระราชบัญญัติ พระราชกฤษฎีกา ประกาศกระทรวง กระทรวง มติคณะรัฐมนตรี ซึ่งมีผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อการปฏิบัติการกิจขององค์กร

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

2. สภาพแวดล้อมภายนอกเชิงปฏิบัติการ (Operating Environment)

เป็นปัจจัยต่อการปฏิบัติการขององค์กร ในบางครั้งองค์กรสามารถควบคุมได้บ้าง สภาพแวดล้อมดังกล่าว ได้แก่ ผู้รับบริการ หน่วยงานท้องถิ่น กลุ่มวิชาชีพ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร การให้บริการของรัฐ ข้อมูล สารสนเทศที่ได้จากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอก

สิ่งเหล่านี้จะบ่งบอกโอกาส และปัญหาอุปสรรคที่มีผลต่อองค์กร ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการเลือกกลยุทธ์ ซึ่งผู้บริหารจะต้องเกิดปฏิกิริยาตอบสนองของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

2. สภาพแวดล้อมภายนอกเชิงปฏิบัติการ (Operating Environment)

เป็นสภาพแวดล้อมในระดับกว้างที่อยู่นอกเหนือการควบคุมขององค์กร แต่พอจะคาดการณ์แนวโน้มของการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำมาวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจได้ว่าปัจจัยใดที่เป็นโอกาสที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ หรือ มีปัจจัยใดที่เป็นอุปสรรคที่ควรรีบหลีกเลี่ยง ที่จะช่วยให้ผู้บริหารตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมภายนอก ซึ่งสามารถจำแนกขั้นตอนการดำเนินงานออกได้เป็น 4 ขั้นตอน คือ

- การตรวจสอบ (Scanning)
- การติดตามและตรวจสอบ (Monitoring)
- การพยากรณ์ (Forecasting)
- การประเมิน (Assessing)

ขอขอบคุณข้อมูลในส่วนทฤษฎี การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจาก Thai MOOC

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

2. สภาพแวดล้อมภายนอกเชิงปฏิบัติการ (Operating Environment)

- การตรวจสอบ (Scanning)

เป็นกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลสภาพแวดล้อมองค์กรในประเด็นต่างๆ โดยใช้วิธีการหลากหลาย เช่น การสังเกตข้อมูลจากประสบการณ์ รายงาน การสัมภาษณ์ การประชุม รวมถึงการสอบถามผู้เกี่ยวข้อง

- การติดตามและตรวจสอบ (Monitoring)

เป็นการติดตามการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้น ว่ามีแนวโน้มที่จะมีผลกระทบอย่างไรต่อองค์กร

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

2. สภาพแวดล้อมภายนอกเชิงปฏิบัติการ (Operating Environment)

- การพยากรณ์ (Forecasting)

เป็นการคาดการณ์ถึงความเป็นไปได้ของเหตุการณ์ต่างๆ โดยใช้ข้อมูลจากการติดตามและตรวจสอบ ซึ่งทำให้ทราบถึงแนวโน้มในอนาคต

- การประเมิน (Assessing)

เป็นการประเมินถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น อิทธิพลของผลกระทบนั้น และระยะเวลาของการเกิดผลกระทบ

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

- การประเมินสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม หรือ Task Environment of Industry Environment

เป็นการวิเคราะห์ถึงกลุ่มที่มีผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินกิจการของบริษัทนั้น ซึ่งกลุ่มที่ว่านี้จะหมายถึง รัฐบาล ชุมชนท้องถิ่น ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ คู่แข่งขัน ลูกค้า ผู้ให้สินเชื่อ ลูกจ้าง หรือ พนักงาน กลุ่มที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องอื่นๆ

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

การประเมินสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม หรือ Task Environment of Industry Environment

ผู้บริหารกิจการจะต้องให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายนอกทั้ง 2 ประเภท คือ ทั้งสภาพแวดล้อมทางสังคม และสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม เพราะว่าสภาพแวดล้อมทั้ง 2 ประเภทนี้จะมีส่วนสำคัญ ที่จะทำให้กิจการประสบความสำเร็จได้ในอนาคต ได้แก่

1. สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ หรือ Economic
2. สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี หรือ Technology
3. สภาพแวดล้อมทางด้านการเมือง หรือ Political-Legal
4. สภาพแวดล้อมทางด้านสังคมและวัฒนธรรม หรือ Social and Culture

ขอขอบคุณข้อมูลในส่วนทฤษฎี การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจาก Thai MOOC

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

การประเมินสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม หรือ Task Environment of Industry Environment

1. สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ หรือ Economic ประกอบด้วย แนวโน้มของค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ อัตราดอกเบี้ย ปริมาณเงินในประเทศ อัตราเงินเฟ้อ ระดับการว่างงานภายในประเทศ อัตราค่าแรงขั้นต่ำ การปรับเพิ่ม/ลดอัตราแลกเปลี่ยนหรือมูลค่าของเงินบาท ปริมาณพลังงานและต้นทุนของพลังงาน รายได้ที่ใช้จ่ายได้จริงเป็นรายได้หลังหักภาษี และรายได้ตัวนี้จะแสดงถึงอำนาจซื้อที่แท้จริงของประชาชนและการออมด้วย

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

การประเมินสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม หรือ Task Environment of Industry Environment

2. สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี หรือ Technology ประกอบด้วย การใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อการวิจัยและพัฒนา การใช้จ่ายของภาคเอกชนเพื่อการวิจัยและพัฒนา การให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยี การให้ความคุ้มครองด้านลิขสิทธิ์ การคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาเทคโนโลยีจากห้องทดลองสู่ตลาด การปรับปรุงผลผลิตผ่านระบบอัตโนมัติ

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

การประเมินสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม หรือ Task Environment of Industry Environment

3. สภาพแวดล้อมทางการเมือง หรือ Political-Legal ประกอบด้วย กฎหมายป้องกันการผูกขาด (Antitrust law) กฎหมายคุ้มครองสิ่งแวดล้อม กฎหมายเกี่ยวกับการเสียภาษี สิทธิพิเศษทางกฎหมายอื่นๆ กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ ทัศนคติต่อบริษัทต่างชาติ กฎหมายการจ้างงานและการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง ความมีเสถียรภาพของรัฐบาล

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

การประเมินสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม หรือ Task Environment of Industry Environment

4. สภาพแวดล้อมทางด้านสังคมและวัฒนธรรม หรือ Social and Cultur ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิต ความคาดหวังหรือโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ บทบาทของผู้บริโภค อัตราการตั้งครอบครัวใหม่ อัตราการเพิ่มของประชากร การกระจายของอายุของประชากร การกระจายของถิ่นที่อยู่ของประชากร อายุเฉลี่ยของประชากร

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

สภาพแวดล้อมภายใน หรือ Internal Environment

เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อการปฏิบัติงานขององค์กร ได้แก่ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ โครงสร้างนโยบายขององค์กร ผลผลิตและการบริการบุคลากร ประสิทธิภาพทางการเงิน และการบริหารจัดการ เป็นต้น

ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาสภาพแวดล้อมภายในจะบ่งบอกจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

สภาพแวดล้อมภายใน หรือ Internal Environment

จุดแข็งขององค์กร หมายถึง สิ่งที่องค์กรเห็นว่าเป็นข้อดีในการทำงาน หรือลักษณะที่สำคัญที่แสดงถึงศักยภาพขององค์กร เช่น ทักษะ ความชำนาญการพิเศษ แหล่งทรัพยากร ความสามารถในการแข่งขัน ผลงาน รวมถึงผลจากการที่ได้อบรมทำงานกับพันธมิตร

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

สภาพแวดล้อมภายใน หรือ Internal Environment

จุดอ่อนขององค์กร หมายถึง สิ่งที่องค์กรยังขาดแคลนหรือบกพร่อง เมื่อเทียบกับองค์กรอื่น หรือ เป็นเงื่อนไขที่ทำให้องค์กรเสียเปรียบ เช่น ทิศทางกลยุทธ์ไม่ชัดเจน ปัญหาเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ขาดการบริหารที่ลุ่มลึกและชาญฉลาด ขาดทักษะที่จำเป็น เครือข่ายการทำงานไม่เข้มแข็ง

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน หรือ Internal Environment Analysis

เป็นการวิเคราะห์ถึงแนวโน้มของตัวแปรปัจจัย

S คือ จุดแข็ง หรือ Strength

W คือ จุดอ่อน หรือ Weakness ที่องค์กรสามารถควบคุม บริหารจัดการได้ และมีอิทธิพลโดยตรง ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน หรือ Internal Environment Analysis

ประเด็นสำคัญที่นำมาวิเคราะห์ เรียกว่า 2S4M เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดยปัจจัย 6 ด้านมาวิเคราะห์

- 1.ด้านโครงสร้างและนโยบาย หรือ Structure : S1
- 2.ด้านผลผลิตและการบริการ หรือ Service : S2
- 3.ด้านบุคลากร หรือ Man : M1
- 4.ด้านประสิทธิภาพทางการเงิน หรือ Money : M2
- 5.ด้านวัสดุอุปกรณ์ หรือ Material : M3
- 6.ด้านการบริหารจัดการ หรือ Management : M4

ขอขอบคุณข้อมูลในส่วนทฤษฎี การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจาก Thai MOOC

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน หรือ Internal Environment Analysis

โดยปกติการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรสามารถทำได้ เพื่อใช้ในการกำหนดจุดแข็งหรือจุดอ่อนขององค์กร ซึ่งสามารถทำได้ดังนี้

1. การระบุและการแยกแยะประเภทของทรัพยากร

เป็นปัจจัยภายในขององค์กรในด้านจุดแข็งและจุดอ่อน โดยการเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

2. การระบุความสามารถขององค์กร

เป็นการรวบรวมทรัพยากรขององค์กรที่เป็นความสามารถเฉพาะ หรือเป็นจุดเด่นขององค์กร

3. การประเมินศักยภาพ

โดยประเมินความสามารถด้านการสร้างกำไรขององค์กรและความเหมาะสมของผลตอบแทน

ขอขอบคุณข้อมูลในส่วนทฤษฎี การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจาก Thai MOOC

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน หรือ Internal Environment Analysis

4. การเลือกกลยุทธ์ขององค์กร

เป็นกลยุทธ์ที่ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและความสามารถขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งต้องตัดสินใจจากโอกาสจากภายนอก

5. การระบุดูช่องว่างทรัพยากร

เป็นการพิจารณาเปรียบเทียบศักยภาพทรัพยากรและการใช้ทรัพยากร ว่ามีการใช้อย่างเต็มที่หรือไม่ จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มในประเด็น เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างเต็มที่ เมื่อองค์กรทราบว่า จุดแข็ง จุดอ่อน หรือ อุปสรรค ปัจจัยใดส่งผลกระทบต่อทั้งในด้านให้เกิดความสำเร็จ (+) และผลเสียหาย (-) มากหรือน้อยตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นแล้ว

ขอขอบคุณข้อมูลในส่วนทฤษฎี การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจาก Thai MOOC

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน หรือ Internal Environment Analysis

การทำให้เกิดค่าของผลกระทบเหล่านั้นจะทำให้รู้ว่าโดยภาพรวมแล้วองค์กรมีสถานการณ์ภาพเป็นอย่างไรในรูปแบบ 4 รูปแบบ ได้แก่

สถานการณ์ที่ 1 เรียกว่า จุดแข็ง-โอกาส หรือ SO : Strength Opportunity

สถานการณ์ที่ 2 เรียกว่า จุดอ่อน-ภัยอุปสรรค หรือ WT : Weakness Threat

สถานการณ์ที่ 3 เรียกว่า จุดอ่อน-โอกาส หรือ WO : Weakness Opportunity

สถานการณ์ที่ 4 เรียกว่า จุดแข็ง-อุปสรรค หรือ ST : Strength Threat

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

สถานการณ์ที่ 1 เรียกว่า จุดแข็ง-โอกาส หรือ SO : Strength Opportunity

สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่พึงปรารถนาที่สุด เนื่องจากองค์กรค่อนข้างจะมีหลายอย่าง
ดังนั้น ผู้บริหารขององค์กรควรกำหนดกลยุทธ์ในเชิงรุก เพื่อดึงเอาจุดแข็งที่มีอยู่มาเสริมสร้าง
ปรับใช้ ผนวดยโอกาสต่างๆ ที่เปิดมาหาประโยชน์อย่างเต็มที่

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

สถานการณ์ที่ 2 เรียกว่า จุดอ่อน-ภัยอุปสรรค หรือ WT : Weakness Threat

สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุด เนื่องจากองค์กรกำลังเผชิญอยู่กับอุปสรรคจากภายนอก และมีปัญหาจุดอ่อนภายในหลายประการ ดังนั้น ทางเลือกที่ดีที่สุดคือกลยุทธ์การตั้งรับหรือป้องกันตัว เพื่อพยายามลดหรือหลบหลีกภัยอุปสรรคต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดจนหามาตรการที่จะทำให้องค์กรเกิดความสูญเสียที่น้อยที่สุด

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

สถานการณ์ที่ 3 เรียกว่า จุดอ่อน-โอกาส หรือ WO : Weakness Opportunity

สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่องค์กรมีโอกาสเป็นข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันอยู่หลายประการ แต่ติดขัดอยู่ตรงที่มีปัญหาอุปสรรคที่เป็นจุดอ่อนอยู่หลายอย่างเช่นกัน ดังนั้นทางออกคือกลยุทธ์การพลิกตัว เพื่อจัดหรือแก้ไขจุดอ่อนภายในต่างๆ ให้พร้อมที่จะฉกฉวยโอกาสต่างๆ ที่เปิดให้

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

สถานการณ์ที่ 4 เรียกว่า จุดแข็ง-อุปสรรค หรือ ST : Strength Threat

สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่สภาพแวดล้อมไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน แต่ตัวองค์กรมีข้อได้เปรียบที่เป็นจุดแข็งหลายประการ ดังนั้นแทนที่จะรอจนกระทั่งสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป ก็สามารถที่จะเลือกกลยุทธ์การแตกตัวหรือขยายขอบข่ายกิจการ เพื่อใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีโอกาสในระยะยาวด้านอื่นๆแทน

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

หรือสามารถอธิบายได้ด้วยสัญลักษณ์ ดังนี้

รูปแบบที่ 1 ถ้าองค์กรใดสภาพแวดล้อมภายในมีความเข้มแข็ง มีสัญลักษณ์เป็นบวก (+) และมีสภาพแวดล้อมนอกเหนืออำนาจ มีสัญลักษณ์เป็นบวก (+) การวิเคราะห์ชี้ให้เห็นว่าองค์กรนั้นมีความพร้อม มีศักยภาพในการจัดกิจกรรมสูง กลยุทธ์ในการทำงานก็จะต้องมีแนววิธีในด้านการเพิ่มขยาย หรือสร้างองค์กรให้มีความเป็นเลิศในด้านต่างๆ ได้ง่าย

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

หรือสามารถอธิบายได้ด้วยสัญลักษณ์ ดังนี้

รูปแบบที่ 2 ถ้าองค์กรใดสภาพแวดล้อมภายในมีความเข้มแข็ง มีสัญลักษณ์เป็นบวก (+) และมีสภาพแวดล้อมภายนอกเป็นอุปสรรค มีสัญลักษณ์เป็นลบ (-) การวิเคราะห์ชี้ให้เห็นว่าองค์กรนั้นปัจจัยการดำเนินงานภายในที่มีความพร้อมเข้มแข็ง แต่ปัจจัยภายนอกไม่เอื้ออำนวย ไม่สามารถสนับสนุนได้ในขณะนั้น กลยุทธ์ในการปฏิบัติงานก็จะต้องมีแนววิธีในด้านการปรับปรุง พัฒนา รักษาสถานภาพ และภายนอกพร้อมจะให้มีโอกาสเมื่อไร รีบดำเนินการต่อไปสู่รูปแบบที่ 1

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

หรือสามารถอธิบายได้ด้วยสัญลักษณ์ ดังนี้

รูปแบบที่ 3 ถ้าองค์กรใดสภาพแวดล้อมภายในเป็นจุดอ่อน มีสัญลักษณ์เป็นลบ (-) และมีสภาพแวดล้อมนอกเป็นโอกาส มีสัญลักษณ์เป็นบวก (+) การวิเคราะห์ชี้ให้เห็นว่าองค์กรนั้นปัจจัยการปฏิบัติงานที่อ่อนแอ ไม่พร้อม แต่ปัจจัยภายนอกที่พร้อมจะช่วยเหลือและให้การสนับสนุน กลยุทธ์ในการทำงานก็จะต้องมีแนววิถีในการแก้ไข ปรับปรุง พัฒนาภายในที่เป็นจุดด้วยต่างๆ ให้เข้มแข็งขึ้น เพื่อนำไปสู่รูปแบบที่ 1

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

หรือสามารถอธิบายได้ด้วยสัญลักษณ์ ดังนี้

รูปแบบที่ 4 ถ้าองค์กรใดสภาพแวดล้อมภายในเป็นจุดอ่อน มีสัญลักษณ์เป็นลบ (-) และมีสภาพแวดล้อมภายนอกเป็นอุปสรรค มีสัญลักษณ์เป็นลบ (-)

การพิจารณาตำแหน่งสถานภาพขององค์กรต้องทำการประมวลสรุปผลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อหาคำตอบว่าปัจจุบัน สถานภาพขององค์กรอยู่ที่จุดใด มีลักษณะที่พึงประสงค์หรือไม่ และสภาพที่เป็นอยู่เกิดจากปัจจัยภายนอกหรือภายใน เพื่อนำเอาข้อมูลไปปรับปรุงพัฒนาองค์กร การประมวลผลที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้ง 2 ด้าน นิยมใช้การคำนวณโดยหาค่าสถิติ และทำกราฟ เพื่อพิจารณาตัดสินใจเกี่ยวกับสถานภาพขององค์กรว่า ควรจะพัฒนา ปรับปรุง สร้างเสริมหรือยุบเลิก

การประเมินสถานภาพองค์กร

ขั้นตอนการประเมินสถานภาพองค์กร การประเมิน
สถานภาพองค์กรเริ่มต้น จากการให้บุคลากรกำหนด
ประเด็นที่เป็นลักษณะเด่นเชิงโอกาสและอุปสรรค
แล้วชั่งน้ำหนักว่าโน้มเอียงไปในทางเอื้อหรือไม่เอื้อ
มากน้อยเพียงใด ในขณะเดียวกันก็สรุปจุดแข็งและ
จุดอ่อนภายในองค์กร แล้วร่วมประเมินว่าโน้มเอียง
ไปในทางจุดแข็งหรือจุดอ่อนมากน้อยเพียงใด ในแต่
ละช่องสามารถอธิบายได้ดังนี้



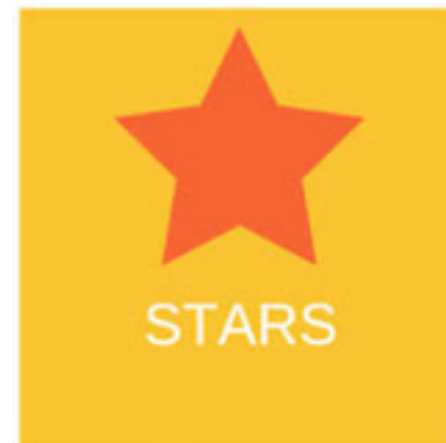
การประเมินสถานภาพองค์กร

ขั้นตอนการประเมินสถานภาพองค์กร

ดาวรุ่ง หรือ Star

เป็นตำแหน่งเอื้อและแข็งแกร่งบอกว่า องค์กรมีปัจจัยภายนอกเอื้อ
พร้อมให้การสนับสนุน และปัจจัยภายในมีความเข้มแข็งเช่น ชุมชน
ให้การสนับสนุน มีระบบการบริหารจัดการที่ดี ลูกน้องมีความ
กระตือรือร้นในการทำงาน เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ใช้ควรเป็นกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการขยายการเติบโตขององค์กร
การสร้างเครือข่ายองค์กร



ขอขอบคุณข้อมูลในส่วนทฤษฎี การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจาก Thai MOOC

การประเมินสถานภาพองค์กร

ขั้นตอนการประเมินสถานภาพองค์กร

วัวนม หรือ Cash Cows

เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าเอื้อแต่อ่อน กล่าวคือ การบริหารจัดการภายในขององค์กรดี มีประสิทธิภาพ แต่ยังมีอุปสรรคภายนอก องค์กรยังจำเป็นต้องชะลอตัว กลยุทธ์ที่ใช้มักจะเป็นพัฒนาหรือชะลอตัว เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจไม่ดีจึงได้รับการจัดสรรงบประมาณดำเนินงานน้อย



การประเมินสถานภาพองค์กร

ขั้นตอนการประเมินสถานภาพองค์กร

เครื่องหมายคำถาม หรือ Question Mark

องค์กรใดอยู่ในตำแหน่ง แข็งแต่ไม่เอื้อ มักจะพบว่ามีปัญหาภายใน
องค์กร แต่ปัจจัยภายนอกเอื้อ แต่หากได้รับการปรับปรุงภายใน
องค์กรก็จะมีความสำเร็จเติบโตไปสู่ระดับดาวรุ่งได้

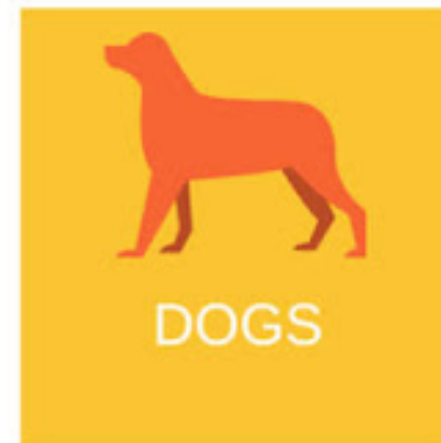


การประเมินสถานภาพองค์กร

ขั้นตอนการประเมินสถานภาพองค์กร

น้องหมาจิ้งจอก หรือ Dogs

เป็นตำแหน่งที่มีสภาพอ่อนแอที่สุด ถ้าเป็นองค์กรธุรกิจ กลยุทธ์ที่ใช้คือ ยุบรวม หรือเลิกกิจการ ดังนั้นกลยุทธ์ในขั้นนี้ จึงมุ่งเน้นการชะลอตัว ยุบรวมและทบทวนการจัดทำกิจกรรมและการจัดสรรทรัพยากร



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ ด้วย SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strength)

- ความสำเร็จเปรียบ
- ความแตกต่าง
- จุดขาย
- ทักษะต่างๆ
- ปัจจัยอื่นๆ



จุดอ่อน (Weakness)

- ข้อจำกัด
- สิ่งที่ขาด
- ปัญหา
- จุดด้อย
- ปัจจัยอื่นๆ

โอกาส (Opportunity)

- การพัฒนา
- ผลประกอบการ
- โอกาสดีๆ
- พฤติกรรมคนอื่น
- ปัจจัยอื่นๆ



อุปสรรค (Threats)

- ปัญหาภายนอก
- อุปสรรค
- คู่แข่ง
- เทรนด์ด้านลบ
- ปัจจัยอื่นๆ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ ด้วย SWOT Analysis

	ข้อดี	ข้อเสีย
ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strength) S1 S2 S3	จุดอ่อน (Weaknes) W1 W2 W3
ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunity) O1 O2 O3	อุปสรรค (Threat) T1 T2 T3

TOWS Matrix

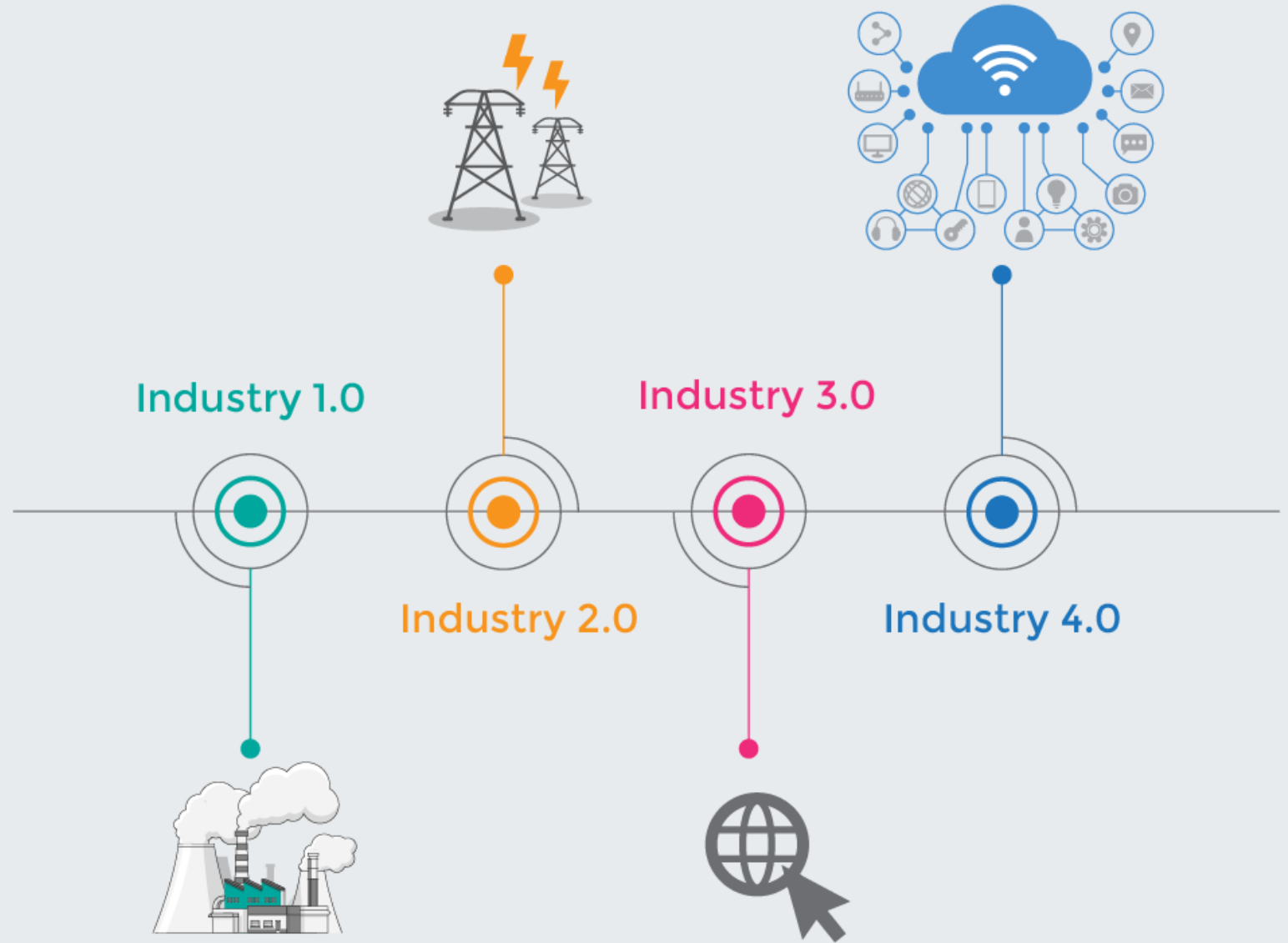
		ปัจจัยภายใน	
		จุดแข็ง (Strength) S1 S2 S3	จุดอ่อน (Weaknes) W1 W2 W3
ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunity) O1 O2 O3	SO ใช้จุดแข็งผลักดันโอกาส กลยุทธ์เชิงรุก	WO ใช้โอกาสลดจุดอ่อน กลยุทธ์เชิงแก้ไข
	อุปสรรค (Threat) T1 T2 T3	ST ใช้จุดแข็งลดอุปสรรค กลยุทธ์เชิงป้องกัน	WT จัดการกับจุดอ่อนและอุปสรรค กลยุทธ์เชิงรับ



โมเดล **‘ประเทศไทย 4.0’**
ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรม

Aware

Industrial Revolution



Thailand 4.0

(Smart Industry + Smart City + Smart People)



Thailand 1.0

Thailand 2.0

Thailand 3.0


Thailand 4.0

Agriculture

Light Industry
Low wages

Heavy Industry
Advanced Machine

Creativity + Innovation
Smart Thailand

A hand is shown moving a black chess piece on a dark board. The board is overlaid with a white and gold network diagram consisting of interconnected nodes and lines. The background is dark, and the lighting is focused on the hand and the piece being moved.

ทบทวนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด
ภาคกลางตอนล่าง 2
พ.ศ. 2563 – 2565



โมเดลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา อุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วย
ปัญญา (Promote Industry Transformation)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปฏิรูปนิเวศอุตสาหกรรมรองรับอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อน
ด้วยปัญญา (Layout for Ecosystem)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยกับเศรษฐกิจโลก (Connect to
Global)





ทบพวนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนล่าง 2 พ.ศ. 2563 – 2565

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรและอาหาร ที่มีมาตรฐาน
สามารถแข่งขันได้และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”





ทบทวนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนล่าง 2 พ.ศ. 2563 – 2565

พันธกิจ

1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรและอาหาร ให้มีมาตรฐาน และเป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออก
2. ส่งเสริมและพัฒนาให้อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรม ที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวมีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้อย่าง ยั่งยืน
3. ผลักดันอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม





ทบวงยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนล่าง 2 พ.ศ. 2563 – 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูป
เกษตรและอาหาร เชื่อมโยงอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมแปรรูป
ทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตอาหารปลอดภัยให้ได้
มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม





Coffee Break

15minute

แบบประเมินฯ
การเข้าร่วมประชุม



พบกันอีกครั้ง
เวลา 13.00 น.

การประชุมเชิงปฏิบัติการ
จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา
อุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565





ระดมสมองร่วมกันวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก
SWOT และ TOWS Matrix



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง 2 พ.ศ. 2563 -2565

การวิเคราะห์ SWOT Analysis ในส่วนปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>S1. เป็นศูนย์กลางการผลิตด้านอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์ มวลรวมสูงเป็นอันดับต้นของประเทศ</p> <p>S2. เป็นทำเลที่ได้เปรียบในการลงทุนอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป เนื่องจากเป็นแหล่งวัตถุดิบประมง และเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ สับประรด มะพร้าว และอาหารทะเล</p> <p>S3. เป็นประตูสู่ภาคใต้ และเชื่อมโยงเส้นทางกับประเทศเพื่อนบ้าน มีชายฝั่งที่ยาวเหมาะสม กับการลงทุนด้านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยว</p> <p>S4. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์</p> <p>S5. มีอุตสาหกรรมรวมจำนวนมากและหลากหลายประเภท</p>	<p>W1. ผู้ประกอบการ SMEs บางส่วนยังขาดการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาองค์กรสู่ระดับสากล</p> <p>W2. ผู้ประกอบการรายย่อยมีจำนวนมากและมีที่ตั้งกระจายทั่วไป ทำให้ยากต่อการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมได้อย่างทั่วถึง</p> <p>W3. ผู้ประกอบการบางรายขาดความรู้และจิตสำนึกในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม มีการลักลอบปล่อยของเสีย</p> <p>W4. อาจถูกกีดกันทางการค้า เนื่องจากผู้ประกอบการประมงที่ส่งวัตถุดิบให้แก่ภาคอุตสาหกรรมแปรรูป อาหาร ขอบใบอนุญาตประเภทของการประมงที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>W5. เกษตรกรบางส่วนยังไม่พร้อมเข้าสู่ระบบเกษตรปลอดภัย เนื่องจากปัญหาความเข้าใจและปัญหาเงินทุน</p>



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัด
ภาคกลางตอนล่าง 2 พ.ศ. 2563 -2565

การวิเคราะห์ SWOT Analysis ในส่วนปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>S6. มีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว และการเกษตรปลอดภัย</p>	<p>W6. ปัญหาขยะที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในขณะที่ยังไม่สามารถสร้างสถานที่กำจัดขยะที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะปริมาณขยะจากภาคการท่องเที่ยว รวมถึงขยะลักษณะมลพิษจากโรงงาน อุตสาหกรรม</p> <p>W7. ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ ความสามารถที่จะมาพัฒนาสถานประกอบการ</p>



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง 2 พ.ศ. 2563 -2565

การวิเคราะห์ SWOT Analysis ในส่วนปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
<p>O1.โครงการสร้างถนนจากมะริดมาด่านสิงขรทำให้เกิดการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัด</p> <p>O2.มีการเจรจาเปิดด่านถาวรสิงขรกับประเทศพม่า ซึ่งจะเอื้อต่อการค้าและการลงทุน</p> <p>O3.ค่านิยมของผู้บริโภคในด้านสุขภาพสูงขึ้นทำให้ความต้องการสินค้าและอาหารปลอดภัยสูงขึ้น</p> <p>O4.ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพิ่มโอกาสในการส่งออกสินค้าไปยังประเทศในกลุ่มเพิ่มขึ้น และสามารถนำวัตถุดิบเข้ามาส่งยังประเทศไทยได้โดยสะดวก ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตลดลง</p> <p>O5.นโยบายด้านเกษตรปลอดภัยเป็นการช่วยสร้างโอกาสให้ผลผลิตทางการเกษตร และเกษตรอุตสาหกรรมของไทยให้มีมูลค่าเพิ่มเป็นที่แพร่หลายในตลาดโลกมากขึ้น</p>	<p>T1.วิกฤตการณ์ของเศรษฐกิจโลก ภาวะเศรษฐกิจฝืดผวน มีผลต่อการชะลอตัวทางการลงทุนและ ตลาดส่งออกของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม</p> <p>T2.ภาคอุตสาหกรรมขาดการรับมือกับข้อต่อสังคมทำให้เกิดมลพิษจากสิ่งแวดล้อม</p> <p>T3. ภาคประชาชนบางส่วนมีทัศนคติเชิงลบต่อภาคอุตสาหกรรมในด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>T4.ผังเมืองขาดความชัดเจน ไม่เอื้อต่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรม</p> <p>T5.ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่แปรปรวน และรุนแรงมากขึ้น จะมีผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรและมีผลกระทบต่อปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรม</p> <p>T6.มีแนวโน้มที่จะเกิดวิกฤตขาดแคลนพลังงานในอนาคต จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของภาคอุตสาหกรรม โดยยังไม่มีแผนการจัดหาพลังงาน เพื่อรองรับความต้องการพลังงานอย่างชัดเจนในอนาคต</p>



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัด
ภาคกลางตอนล่าง 2 พ.ศ. 2563 -2565

ทบทวนโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 พ.ศ. 2563 – 2565

- 1.โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับ การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรและอาหาร
- 2.โครงการพัฒนารูปแบบและเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน เชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยให้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการผลิต
- 3.โครงการสร้างเครือข่ายกลุ่มอุตสาหกรรม ภายใต้กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป
- 4.โครงการส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตรกรรมและอาหาร ด้านนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าให้มากขึ้น และก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
5. โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป กิจกรรมเชื่อมโยงงานวิจัย / นวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
- 6.โครงการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ในด้านเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียว ภายใต้ กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ในด้านเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียว
- 7.โครงการจัดตั้งสถาบันรับรองมาตรฐานสินค้าการเกษตรและอาหาร



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การวิเคราะห์ SWOT Analysis ในส่วนปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>S1. เป็นศูนย์กลางการผลิตด้านอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์ มวลรวมสูงเป็นอันดับต้นของประเทศ</p> <p>S2. เป็นทำเลที่ได้เปรียบในการลงทุนอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป เนื่องจากเป็นแหล่งวัตถุดิบประมง และเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ สับปะรด มะพร้าว และอาหารทะเล</p> <p>S3. เป็นประตูสู่ภาคใต้ และเชื่อมโยงเส้นทางกับประเทศเพื่อนบ้าน มีชายฝั่งที่ยาวเหมาะสม กับการลงทุนด้านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยว</p> <p>S4. มีแหล่งท่องเที่ยวและนันทนาการหลากหลายประเภท (ทะเล ภูเขา น้ำตก) และมีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี</p>	<p>W1. ผู้ประกอบการ SMEs บางส่วนยังขาดการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาองค์กรสู่ระดับสากล</p> <p>W2. ผู้ประกอบการรายย่อยมีจำนวนมากและมีที่ตั้งกระจายทั่วไป ทำให้ยากต่อการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมได้อย่างทั่วถึง</p> <p>W3. ผู้ประกอบการบางรายขาดความรู้และจิตสำนึกในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม มีการลักลอบปล่อยของเสีย</p> <p>W4. วัตถุดิบนำเข้าที่ป้อนให้แก่ภาคอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ไม่ตรงตามมาตรฐานและกฎระเบียบ</p> <p>W5. ผู้ประกอบการมีขนาดเล็ก ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ขยายกำลังการผลิต ได้ไม่เพียงพอกับคำสั่งซื้อ</p> <p>W5. เกษตรกรบางส่วนยังไม่พร้อมเข้าสู่ระบบเกษตรปลอดภัย เนื่องจากปัญหาความยุ่งยากในขั้นตอนการปฏิบัติและขาดแรงจูงใจ</p>



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การวิเคราะห์ SWOT Analysis ในส่วนปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>S5. มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ ทั้งพืชผลทางการเกษตร การประมงและ ปศุสัตว์ มีศักยภาพในการผลิตสินค้าเกษตรเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ รวมทั้งของหวานที่มีคุณภาพระดับประเทศ เช่น กล้วยหอมทอง ชมพู่เพชรสายรุ้ง มะนาว ตาลโตนด โคเนื้อ ขนมหวานไทย</p> <p>S6. มีสินค้าเกษตร GI หลายชนิดในกลุ่มจังหวัด เช่น มะพร้าวทับสะแก ทุเรียนปาละอู ส้มโอขาวใหญ่สมุทรสงคราม ลิ้นจี่ค่อมสมุทรสงคราม มะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว ลำไยสีทอง เป็นต้น</p> <p>S7. การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ตลาดน้ำอัมพวา ตลาดร่มหุบ) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยสถาบันการศึกษา เกษตรนวัตกรรม</p>	<p>W6. ยังไม่มีสถาบันวิจัย หรือแลปตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ในพื้นที่</p>



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การวิเคราะห์ SWOT Analysis ในส่วนปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>O1.โครงการสร้างถนนจากมะริดมาด่านสิงขรทำให้เกิดการลงทุน การพัฒนาอุตสาหกรรม เอื้อต่อการค้าและการลงทุน</p> <p>O2.ค่านิยมของผู้บริโภคในด้านสุขภาพสูงขึ้นทำให้ความต้องการ สินค้าและอาหารปลอดภัยสูงขึ้น</p> <p>O3.ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพิ่มโอกาสในการ ส่งออกสินค้าไปยังประเทศในกลุ่มเพิ่มขึ้น และสามารถนำวัตถุดิบ เข้ามาส่งยังประเทศไทยได้โดยสะดวก ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิต ลดลง</p> <p>O4.นโยบายด้านเกษตรปลอดภัยเป็นการช่วยสร้างโอกาสให้ผลผลิต ทางการเกษตร และเกษตรอุตสาหกรรมของไทยให้มีมูลค่าเพิ่มเป็น ที่แพร่หลายในตลาดโลกมากขึ้น</p> <p>O5.มีสินค้าการเกษตร และ แปรรูปที่กำลังขอขึ้นทะเบียน GI เช่น เกลือสมุทรแม่กลอง น้ำตาลมะพร้าวแม่กลอง ปลาทุแม่กลอง และสปาโคลน เป็นต้น</p>	<p>T1.ภาคประชาชนบางส่วนมีทัศนคติเชิงลบต่อภาคอุตสาหกรรมใน ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>T2.ผังเมืองขาดความชัดเจน ไม่เอื้อต่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรม</p> <p>T3.ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่แปรปรวน และรุนแรงมากขึ้น จะมีผลต่อ ผลผลิตทางการเกษตรและมีผลกระทบต่อปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ใน อุตสาหกรรม</p> <p>T4.มีแนวโน้มที่จะเกิดวิกฤตขาดแคลนพลังงานในอนาคต จากความ ต้องการที่เพิ่มขึ้นของภาคอุตสาหกรรม โดยยังไม่มีแผนการจัดหา พลังงาน เพื่อรองรับความต้องการพลังงานอย่างชัดเจนในอนาคต</p> <p>T5.ขาดนโยบายภาครัฐในการส่งเสริมอุตสาหกรรมประมง</p> <p>T6.ขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ</p>



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัด
ภาคกลางตอนล่าง 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การวิเคราะห์ SWOT Analysis ในส่วนปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>O6.มีความพร้อมเรื่องระบบโลจิสติกส์ รถไฟรางคู่ ท่าเรือน้ำลึก เส้นทางคมนาคมคู่ขนาน ถนนพระราม 2 (ไทยแลนด์เวียร์) เพิ่มศักยภาพด้านโลจิสติกส์ เชื่อมโยงการเดินทาง การขนส่งสินค้า</p> <p>O7.มีนโยบายส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยว และการเกษตรปลอดภัย</p> <p>O8.จังหวัดเพชรบุรี ได้รับคัดเลือกให้เป็นตัวแทนประเทศไทย สมัครเป็นเมืองสร้างสรรค์ทางด้านอาหารของ Unesco</p> <p>O9.มีการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนากองเกษตร ที่ จ.ประจวบคีรีขันธ์</p>	



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัด
ภาคกลางตอนล่าง 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การวิเคราะห์ TOWS Matrix

SO ใช้จุดแข็งผลักดันโอกาส กลยุทธ์เชิงรุก	WO ใช้โอกาสลดจุดอ่อน กลยุทธ์เชิงแก้ไข
SO Strategy1 SO Strategy2 SO Strategy3	WO Strategy1 WO Strategy2 WO Strategy3.....
ST ใช้จุดแข็งลดอุปสรรค กลยุทธ์เชิงป้องกัน	WT จัดการกับจุดอ่อนและอุปสรรค กลยุทธ์เชิงรับ
ST Strategy1..... ST Strategy2..... ST Strategy3	WT Strategy1 WT Strategy2 WT Strategy3



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัด
ภาคกลางตอนล่าง 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โครงการตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2

- 1.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เกียวสมุนไพรรอบวงจร
- 2.โครงการให้ความรู้ในการตรวจ ป้องกันและรับมือโควิด ในสถานประกอบการ
- 3.โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางเกลือ นวัตวิถี ครบวงจร
- 4.โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในการบริหารจัดการ ในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)
- 5.โครงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ กับอุตสาหกรรมประมงและเกษตรท้องถิ่น
- 6.โครงการยกระดับฝีมือแรงงาน ในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

4:35:44 | You are screen sharing | Stop Share | 1:37 PM | สไลด์ถัดไป

ปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัด
ภาคกลางตอนล่าง 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

อุปสรรค (Threat)

T1. วิกฤตการณ์ของเศรษฐกิจโลก ภาวะเศรษฐกิจฝืดเคือง มีผลต่อการชะลอตัวทางการลงทุนและ ตลาดส่งออกของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

T2. ภาคอุตสาหกรรมขาดการรับมือข้อต่อสังคมทำให้เกิดความเสี่ยงจากสิ่งแวดล้อม

T3. ภาคประชาชนบางส่วนมีทัศนคติเชิงลบต่อภาคอุตสาหกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

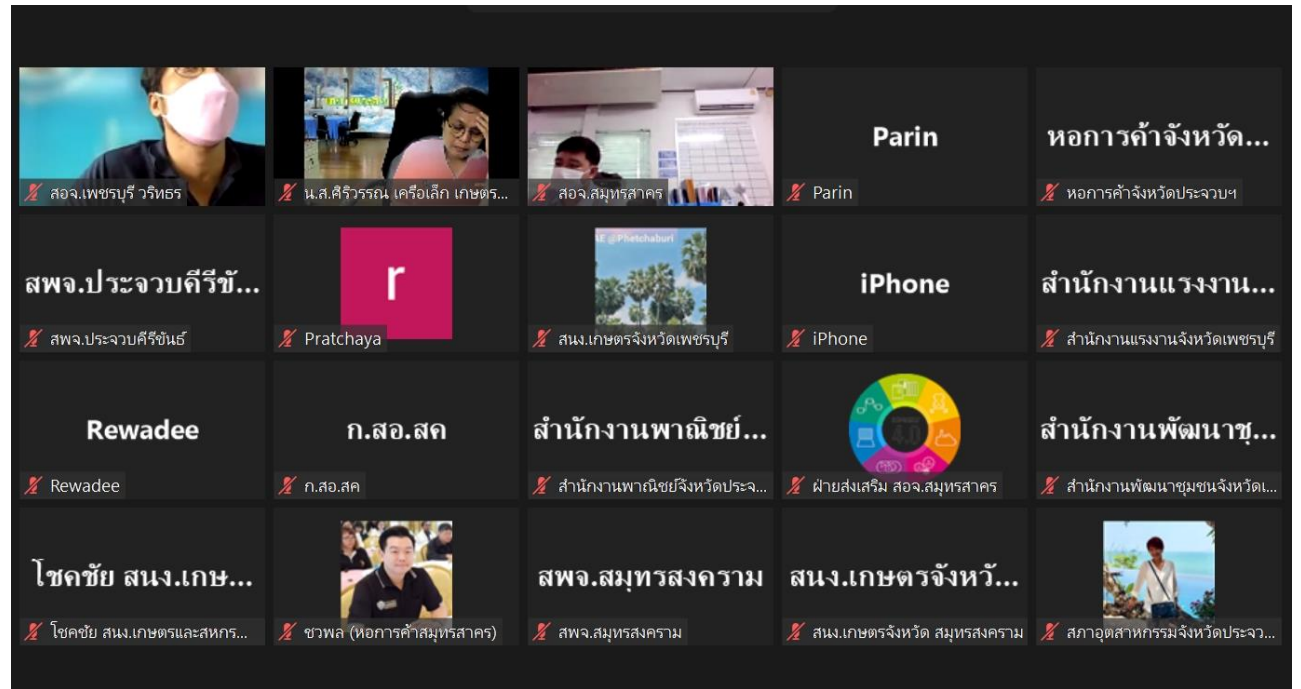
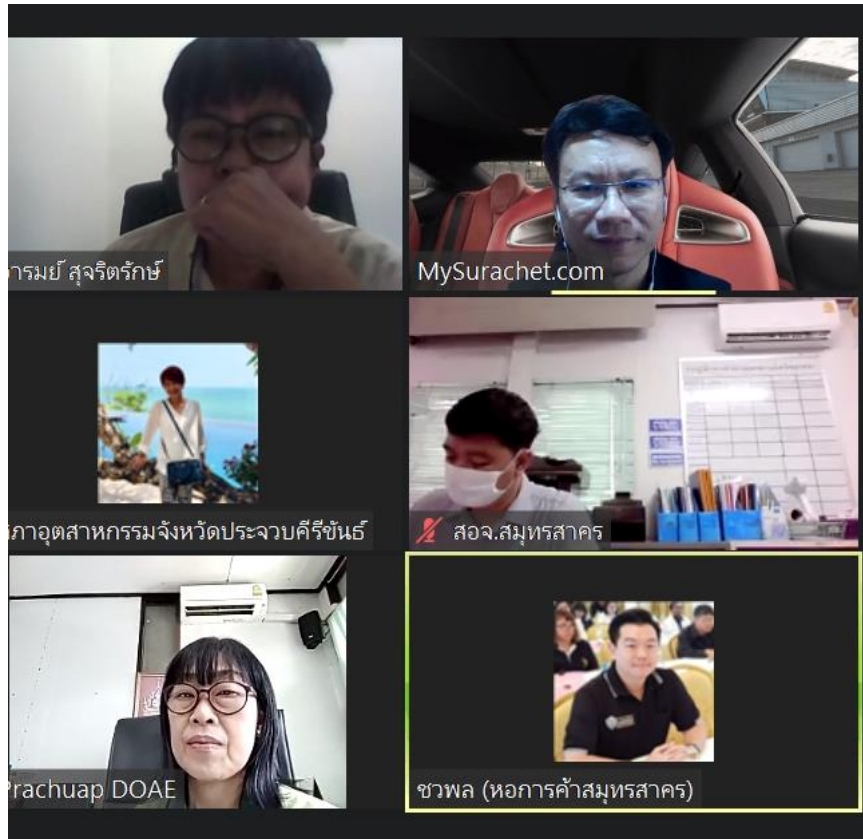
T4. เมืองมีความขาดความชัดเจน ไม่เชื่อต่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรม

T5. ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่แปรปรวน และรุนแรงมากขึ้น จะส่งผลผลิตทางการเกษตรและมีผลกระทบต่อปริมาณวัตถุดิบที่อุตสาหกรรม

T6. มีแนวโน้มที่จะเกิดวิกฤตขาดแคลนพลังงานในอนาคต จำเป็นต้องมีการเตรียมรับมือของภาคอุตสาหกรรม โดยยังไม่มีแผนการพลังงาน เพื่อรองรับความต้องการพลังงานอย่างชัดเจนในอนาคต



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



QUESTIONS

Q&A

ANSWERS



A close-up, slightly blurred photograph of several people's hands working together at a table. The table is covered with various documents, including a map with a red pin and a blue marker, and several yellow sticky notes. One person is wearing a brown leather watch. Another person is holding a black pen. The overall scene suggests a collaborative meeting or workshop. The text "Thank you" is overlaid in the center in a white, sans-serif font.

Thank you